#30

21 AGO 2022

ESTAMOS A CAMINHO

Fique a conhecer cada uma das direções do COL da JMJ Lisboa 2023

A MOTIVAÇÃO MARCA O RITMO

Concluímos, nesta edição, a apresentação do trabalho que está a ser desenvolvido pelas diferentes direções que preparam a JMJ Lisboa 2023. O caminho, até agosto de 2023, está a ser percorrido com a certeza de que “há poucas coisas mais desafiantes do que preparar o maior encontro de jovens do mundo”. Largas centenas de voluntários, em Portugal e em todo o mundo, já trabalham diariamente para tornar este encontro “uma marca” no coração de cada peregrino.

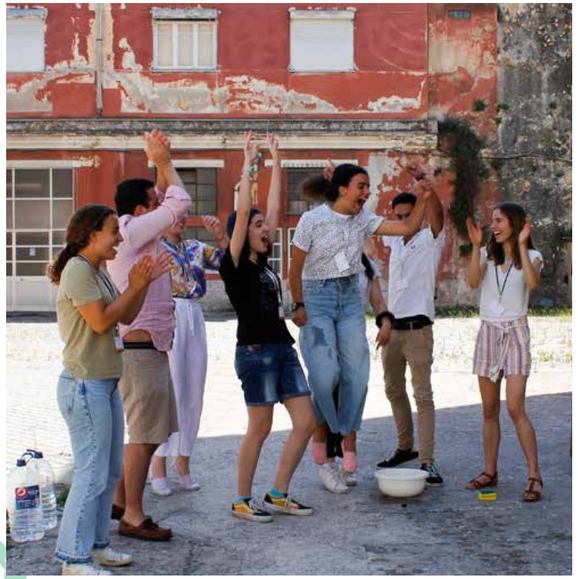
SECRETARIA EXECUTIVA

O "sentimento de responsabilidade e missão" vive-se, diariamente, na sede da JMJ Lisboa 2023, na Antiga Manutenção Militar de Lisboa, no Beato. A garantia é dada pela Secretaria Executiva, a quem cabe "a coordenação das equipas" e garantir que "todos sabem o que têm de fazer e que não há nada que esteja esquecido", afirma o secretário executivo, Duarte Ricciardi.

O calendário está a contar e já sobra menos de um ano até ao início da JMJ. "Muito trabalho já está feito, pensado e planeado. Agora, entramos numa fase que vai acelerar e materializar as coisas", conta o responsável, seguro de que esta fase "vai trazer muita alegria" e vai ser possível "começar a ver os resultados palpáveis daquilo que se fez".

Até agora, o maior desafio da Secretaria Executiva tem sido conciliar "os ritmos e formas diferentes de se trabalhar". "Temos muitas pessoas, com muita generosidade e empenho, a trabalhar na Jornada e, às vezes, encontrar a sintonia entre todos, os que estão em full-time e em part-time, não é fácil. Por isso, andar no mesmo passo e sentir que estamos a contruir algo conjunto é o maior desafio", salienta.

Como legado que esta JMJ pode deixar, a Secretaria Executiva aponta o trabalho que está, desde já, a "envolver tantas pessoas", muitas delas "mais desligadas ou com pouca participação na vida da Igreja e que, agora, estão empenhadas em criar algo tão importante para a mesma". "Esse será o maior legado da Jornada e que fica, não só para a vida da Igreja, mas também na interação da Igreja com as empresas, a sociedade civil, o Governo e as câmaras municipais", salienta.



"MUITO TRABALHO JÁ ESTÁ FEITO, PENSADO E PLANEADO. AGORA, ENTRAMOS NUMA FASE QUE VAI ACELERAR E MATERIALIZAR AS COISAS"

DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Assinalou-se, no início deste mês de agosto, o 'countdown' de um ano até à JMJ Lisboa 2023. A campanha, a decorrer, assinala o acontecimento e tem como mote 'Vemo-nos em agosto de 2023'. O desenvolvimento desta ideia contou com "o envolvimento de toda a equipa" de comunicação e foi preparada em "tempo record", contam. Desde então, as ruas, as redes socais e os media são o palco visível deste esforço que tem como objetivo "fazer chegar o convite para a JMJ Lisboa 2023 ao mundo inteiro", aponta esta direção.

A cargo da Direção de Comunicação está a "comunicação institucional da JMJ Lisboa 2023, para Portugal e para o mundo inteiro". "Um desafio que se reveste de elevada complexidade" e sempre "em estreita articulação com o Dicastério para Leigos, Família e Vida (Santa Sé) e em cooperação com o Governo de Portugal, a Câmara Municipal de Lisboa e a Câmara Municipal de Loures".

Atualmente, esta equipa conta com cinco pessoas a tempo inteiro e com cerca de 70 voluntários que dedicam, "generosamente", o seu tempo para "colaborar em todas as áreas". "Entre os nossos voluntários, temos portugueses, brasileiros, espanhóis, franceses, italianos, polacos, chineses e muitas outras nacionalidades, o que torna o nosso trabalho ainda mais entusiasmante", explica a Direção de Comunicação.

Esta estrutura está ainda organizada em sete "departamentos": Estratégia de Marca, Redes Sociais, Web (site e plataformas digitais), Design, Audiovisuais, Media Relations, Traduções, Gestão de Voluntários e Controlling Financeiro".

Esta direção acredita que o "maior desafio" deste trabalho é o de "fazer chegar o convite para a JMJ Lisboa 2023 ao mundo inteiro, independentemente da sua nacionalidade, religião ou enquadramento social". "A nossa equipa tem de assegurar que todos se sentem cativados a marcar presença, quer em Lisboa, quer à distância - através das nossas redes ou dos media - para comungarem desta experiência", sublinham.

Olhando para o pós-JMJ, a Direção de Comunicação acredita que o trabalho realizado poderá "deixar uma marca de esperança, fraternidade, tolerância entre nações e de comunhão, no nosso país, no Mundo e na história das Jornadas Mundiais da Juventude".

O OBJETIVO É "FAZER CHEGAR O CONVITE PARA A JMJ LISBOA 2023 AO MUNDO INTEIRO"

DIREÇÃO DE LOGÍSTICA

"Há poucas coisas mais desafiantes do que preparar o maior encontro de jovens do mundo" – esta é a certeza da Direção de Logística da JMJ Lisboa 2023. Por isso, a um ano do grande encontro de jovens que, pela primeira vez, vai acontecer em Portugal, "não há como estar desmotivado perante a hipótese de ser parte de uma Jornada Mundial da Juventude". O facto de este encontro decorrer "em casa" é "uma alegria redobrada", assegura esta direção que trabalha, diariamente, para transformar este evento numa realidade.

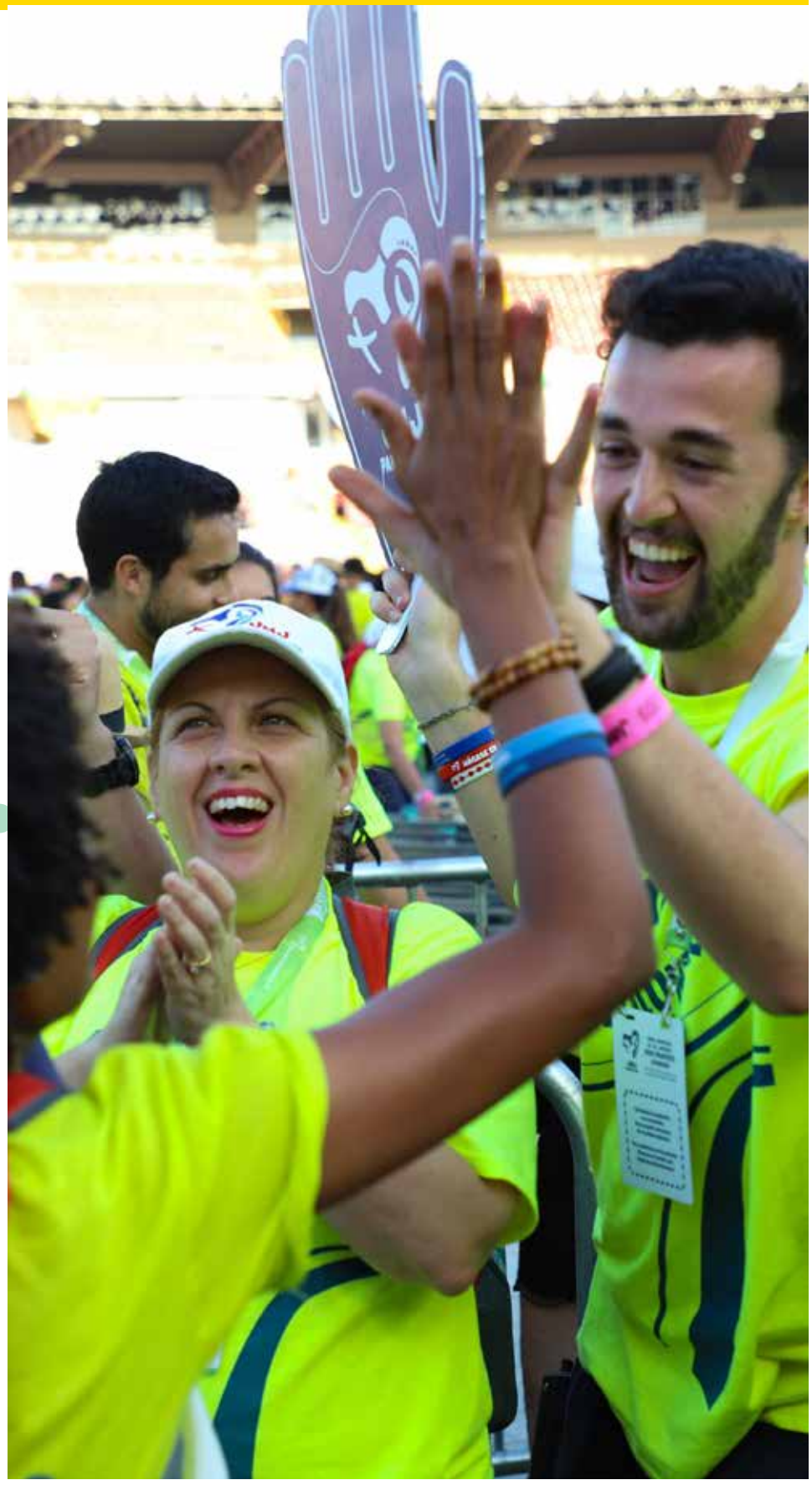
Nesta equipa, o valor dado ao "trabalho da formiguinha" adquire uma importância redobrada. Entre 1 e 6 de agosto de 2023, "quando os milhares de peregrinos chegarem aos vários pontos da JMJ e, por exemplo, tomarem uma refeição não vão imaginar todo o trabalho de preparação que isso envolveu". "Só na equipa da alimentação, há já várias dezenas de pessoas a trabalhar e o mesmo se pode dizer sobre os transportes. Qualquer coisa que aconteça ao longo da JMJ, envolveu a preparação e o pensar de vários elementos", frisa esta direção.

Até ao momento, a Direção de Logística é composta por cerca de 350 elementos, divididos por várias equipas: "da Alimentação aos Transportes, passando pela Segurança, Saúde, Sedes Principais, Sedes Secundárias, não esquecendo o Apoio ao Peregrino... são equipas que têm trabalhado diariamente para que a JMJ conheça o seu bom porto", asseguram.

Para esta direção, o foco do trabalho está colocado no peregrino e "em tudo aquilo que ele irá viver ao longo da semana da JMJ". Este é, por isso, "um desafio diário, tendo em conta a complexidade dos temas envolvidos".

Quando a JMJ Lisboa 2023 terminar, esta direção deseja que cada peregrino possa olhar para tudo o que aconteceu e tenha entendido aqueles dias como "um chamamento de Jesus" ao qual se respondeu "sim". "Que os jovens saiam de Lisboa de coração cheio", ambicionam.

"HÁ POUCAS COISAS MAIS DESAFIANTES DO QUE PREPARAR O MAIOR ENCONTRO DE JOVENS DO MUNDO"



AGENDA

Peregrinação dos Símbolos na Diocese de Bragança–Miranda

22 A 24 AGO
UP Senhora das Graças e
UP Santo Cristo

24 AGO
UP Santa Maria do Sabor

24 A 27 AGO
UP da Divina Misericórdia e
UP Santo Ambrósio

27 A 28 AGO
UP Ansiães

Novidades
PRODUTOS OFICIAIS
À venda em
https://store-eu.lisboa2023.org